

TIMETOACT GROUP

Im Mediapark 5

D-50670 Köln

Pressekontakt:

Frau Miriam Woellner

Tel:+49 221 97343-153

Fax: +49 221 97343-63055

Mail: miriam.woellner@timetoact.de

www.timetoact-group.de

Köln, den 31. Mai 2017

IBM erwirbt TIMETOACT's XCC und launcht das IBM Connections Engagement Center

Köln, 31. Mai 2017 – IBM erwirbt die XCC – Web Content & Custom Apps Extension für IBM Connections mit sofortiger Wirkung. Das Produkt wurde 2013 von der in Köln ansässigen TIMETOACT Software & Consulting GmbH entwickelt. Durch die Verbindung der Social Collaboration Plattform IBM Connections und XCC entsteht ein Digital Workplace Hub, in dem sich die Schlüsselfaktoren Kollaboration, Kommunikation und Applikationen zu einem integrierten Universal Intranet verbinden. IBM wird XCC weltweit als Teil des neuen „IBM Connections Engagement Center“ vertreiben. Das neue Center wird der Organisation von News und Inhalten innerhalb der Connections Cloud Plattform dienen.

Im Rahmen der in Berlin stattfindenden DNUG Konferenz verkündeten Inhi Cho Suh (General Manager of Collaboration Solutions, IBM) und Felix Binsack (Geschäftsführer und Inhaber der TIMETOACT GROUP) heute die abgeschlossene Transaktion von TIMETOACT's Produkt XCC – Web Content & Custom Apps Extension for IBM Connections. In diesem Produkt verwirklichte Felix Binsack seine Idee, nach der ein erfolgreicher Digital Workplace die drei Faktoren Interne Kommunikation, Enterprise Collaboration und Custom Applications in einer gemeinsamen Plattform integriert. Seine Lösung XCC basiert auf der marktführenden Social Enterprise Collaboration Lösung IBM Connections.

Pressemitteilung

IBM plant XCC als Bestandteil des IBM Connections Engagement Centers im Rahmen der IBM Collaboration Solutions zu vermarkten. XCC wird als eigenständiger Produktteil verfügbar sein.

„Was IBM Connections und XCC so herausragend macht ist, dass es sich um eine integrierte Plattform sowohl für die Interne Kommunikation als auch die Enterprise Collaboration handelt. Das mag banal klingen, ist aber konkurrenzlos unter unseren Wettbewerbern. Enterprise Collaboration sollte immer das Herz eines Digital Workplaces sein. Da Unternehmen nur durch die Zusammenarbeit von Mitarbeitern, Partnern und Kunden einen Mehrwert schaffen, muss Interne Kommunikation in die Enterprise Collaboration-Plattform integriert werden – nicht umgekehrt, wie es viele Anbieter versucht haben.“

Mit IBM Connections und XCC schaffen die Kunden eine ganz einzigartige User Experience: Es gibt nur noch eine einzige Plattform mit einem Content-Pool. Entsprechend gibt es nicht nur einen Single Point of Entry, sondern auch einen Single Point of Truth. Es ist so ganz einfach, mit allen Mitarbeitern und nicht nur den Knowledge-Workern zu kommunizieren und zu interagieren. Darüber hinaus vermindert eine integrierte Plattform ganz maßgeblich die Komplexität eines Digital Workplaces“, erklärt Felix Binsack, Geschäftsführer und Inhaber der TIMETOACT GROUP. „Ich liebe es, meine Idee weiter aufblühen zu sehen. Mit den Ressourcen und der globalen Reichweite der IBM werden nun noch mehr Unternehmen in die Lage versetzt, die Kommunikation ihrer Mitarbeiter zu stärken und damit die eigene digitale Transformation voranzubringen.“



Felix Binsack (CEO TIMETOACT GROUP) und Inhi Cho Suh (General Manager of Collaboration Solutions, IBM), bei der Bekanntgabe der Akquisition der XCC – Web Content & Custom Apps Extension durch IBM // DNUG Konferenz, 31. Mai 2017.

Das IBM Connections Engagement Center wird voraussichtlich im dritten Quartal 2017 verfügbar sein und bietet Unternehmen:

- Verbessertes Engagement der Mitarbeiter durch den Fokus auf wichtige News und relevante Inhalte sowie weitere Ressourcen, Events, Dokumente, Links und Applikationen, alles genau abgestimmt auf die Rolle und den Standort des jeweiligen Mitarbeiters.
- Erleichterte Zusammenarbeit und einfacherer Dialog zwischen Mitarbeitern, weil die bereits vertrauten Tools integriert werden.
- Mitarbeiter können ihr Wissen aktiv teilen und das Intranet zu einem Knotenpunkt für Informationen machen.
- Landing Pages für das Senior Management, zum Beispiel CIOs, und für Abteilungen. Diese Landing Pages können auf einer Überblicksseite integriert und von einzelnen Abteilungen verwaltet werden.
- Die Möglichkeit für jeden Mitarbeiter, Content zu erstellen und zu verwalten, der über die Homepage des Produkts veröffentlicht werden kann.

„Digitale Technologien verändern die Art und Weise, wie wir arbeiten und leben. Das macht den digitalen Arbeitsplatz zu einem unverzichtbaren Element unseres Alltags“, meint Inhi Cho Suh, General Manager of Collaboration Solutions, IBM. „TIMETOACT's XCC stärkt das IBM Connections Portfolio, da es Unternehmen die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung stellt, den Dialog unter den Mitarbeitern zu verbessern, Redundanzen von Inhalten zu vermindern und jeden einzelnen in einem Unternehmen dabei zu motivieren, effektiver zu arbeiten und einfacher miteinander zu kommunizieren.“

Finanzielle Details zu diesem Deal werden nicht veröffentlicht. Weitere Details zum Produkt und zum Preis des IBM Connections Engagement Centers werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

IBM Connections ist eine Social Networking-Plattform für Unternehmen, das Wissen über traditionelle Schranken hinweg verfügbar macht, die Entscheidungsfindung vereinfacht und die

Produktivität erhöht. IBM Connections lässt sich on premise, hybrid und in der Cloud implementieren.

Weitere Informationen zu den IBM Collaboration Solutions finden Sie unter

<https://www.ibm.com/cloud-computing/social/de/de/>

<https://www.ibm.com/social-business/us-en/products-solutions/>

XCC - Web Content & Custom Apps Extension for IBM Connections erweitert IBM Connections um Web Content Management Funktionen sowie die Möglichkeit, Applikationen zu integrieren. Mit IBM Connections und XCC können Unternehmen einfach ein universelles Intranet oder einen Digital Workplace Hub erstellen, der interne Kommunikation, Enterprise Collaboration und Custom Application nahtlos in einen Single Point of Entry und einen Single Point of Truth integriert.

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.784. Weitere Informationen erhalten Sie über www.timetoact-group.de. Dort können Sie diese Pressemitteilung und weiteres Bildmaterial herunterladen. Bitte beachten Sie dabei die Quellenangaben.

Pressekontakt:

Frau Miriam Wöllner, Tel: +49 221 97343-153, E-Mail: miriam.woellner@timetoact.de

Über TIMETOACT GROUP

Die TIMETOACT GROUP unterstützt ihre Kunden durch die Entwicklung von State-of-the-Art IT Lösungen bei der digitalen Transformation. 1998 von Felix Binsack gegründet, war TIMETOACT seit jeher ein IBM Business Partner und hat vor kurzem den IBM Platinum Status erhalten. Im Februar 2017 wurde TIMETOACT durch den Beacon Award der IBM PartnerWorld für ihre „Outstanding Collaborative Work Solution“ ausgezeichnet. Die TIMETOACT GROUP bietet eine breite Palette an IBM-basierten Lösungen und ist der größte Software-Business-Partner in Mitteleuropa.

Die TIMETOACT GROUP hat ihren Hauptsitz in Köln und betreibt in zehn Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden mit über 300 Mitarbeitern. Die Gruppe umfasst die Firmen edcom, BLUETRADE, CLOUDPILOTS, novaCapta, TIMETOACT und X-INTEGRATE.

Besuchen Sie www.timetoact-group.com für weitere Informationen.